## 附件1

巴中市献血办2018年部门整体支出绩效评价报告

一、部门（单位）概况

（一）机构组成。巴中市献血办成立于2002年，主要负责无偿献血工作的组织协调、宣传动员和无偿献血退费、指导监管由市卫健委代管。

（二）机构职能。

 负责全市无偿献血工作的组织协调、宣传动员和无偿献血者退费、指导监管。

（三）人员概况。

 无人员

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况。

巴中市献血办2018年本年收入合计225万元，其中：一般公共预算财政拨款收入225万元，占100%；

（二）部门财政资金支出情况。

2018年本年支出合计225万元，其中：基本支出0万元，占0%；项目支出225万元，占100%；其中：无偿献血退费支付58.31万元，无偿献血纪念品购置87.04万元，核酸试剂购置费60万元，无偿献血+++++宣传经费19.65万元。

三、部门整体预算绩效管理情况（根据适用指标体系进行调整）

（一）部门预算管理。

1.按照预算绩效管理要求，本部门对2018年一般公共预算项目支出开展了绩效目标管理，共编制绩效目标4个，涉及财政资金225万元，覆盖率达到100%。

2.部门整体支出绩效自评开展情况。

按照预算绩效管理要求，本部门对2018年整体支出开展绩效自评，自评得分77分，存在的问题：一是预算编制及执行监控有待加强，二是信息化有待加强，三是内控制度正在完善。下一步改进措施：一是加强预算编制与执行评价，二是加强预算管理。

（二）专项预算管理。

无

（三）结果应用情况。

整体良好

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

按照绩效管理要求，召开专题会议，把工作落实到位。无偿献血不仅是人道主义精神的崇高体现，更是社会文明的标志，许多群众被这种无私奉献的精神所感染，表示自己以后要多多参加类似的公益活动。

（二）存在问题。

根据工作开展情况据实使用项目资金，不存在虚列支出、重复列支等情况。

（三）改进建议。

 无

## 附件2

## 2018年巴中市献血办项目支出绩效

## 评价报告

一、评价工作开展及项目情况

2018年巴中市献血办开展四个项目1、无偿献血退费2、无偿献血宣传费用3、核酸试剂检测费用4、无偿献血纪念品购置费。本次项目于2018年按照预算要求及绩效目标表落实完成。

二、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

项目绩效评价总体结论

（二）绩效分析

1、项目决策

必要性和可行性分析：1、无偿献血退费《巴中市医疗用血收取费用管理暂行办法》（巴财社[2005]31号），《巴中市公民无偿献血领导小组办公室关于印发〈巴中市公民用血退费、报销管理办法（试行）〉的通知》（巴市献血办发[2006]06号）。参与无偿献血的公民按规定可以享受退费、报销的，予以退费、报销。2、核酸检测试剂费《血站技术操作规程》、《国家卫计委、财政部关于做好血液核酸检测工作的通知》（国卫办医发[2015]11号）3、《中华人民共和国献血法》 第五条：“各级人民政府采取措施广泛宣传献血的意义，普及献血的科学知识，开展预防和控制经血液途径传播的疾病的教育。”为做好此项工作，印制无偿献血宣传资料，通过新媒体等多种渠道宣传无偿献血。4、无偿献血纪念品购置《中华人民共和国献血法》 第十七条:"各级人民政府和红十字会对积极参加献血和在献血工作中做出显著成绩的单位和个人，给予奖励。" 发放献血纪念品是我国无偿献血宣传招募不可忽视的组成部分。

2、项目管理

资金分配情况1、无偿献血退费50万元.2、无偿献血纪念品购置110万元.3、无偿献血宣传经费5万元.4、核酸检测试剂费用60万元。

3、项目绩效

项目目标完成情况1、无偿献血退费2018年约退费人次1200人次，人次退费金额不等，合计金额58.31万元。普及无偿献血知识、保证临床用血供应、保障全市人民身体健康，广大人民群众对无偿献血认识提高，增加了参与无偿献血积极性。服务满意度100%。2、核酸试剂检测费用，本年度检测人次6600多次，89/人份。普及无偿献血知识、保证临床用血供应、保障全市人民身体健康，广大人民群众对无偿献血认识提高，增加了参与无偿献血积极性。服务满意度100%。3、无偿献血纪念品购置，本年参与无偿献血者人数约等于25000人次，纪念品1份/人次。普及无偿献血知识、保证临床用血供应、保障全市人民身体健康，广大人民群众对无偿献血认识提高，增加了参与无偿献血积极性。服务满意度90%。4、无偿献血宣传《中华人民共和国献血法》 第五条：“各级人民政府采取措施广泛宣传献血的意义，普及献血的科学知识，开展预防和控制经血液途径传播的疾病的教育。”为做好此项工作，印制无偿献血宣传资料，通过新媒体等多种渠道宣传无偿献血。普及无偿献血知识、保证临床用血供应、保障全市人民身体健康，广大人民群众对无偿献血认识提高，增加了参与无偿献血积极性。服务满意度90%。

三、存在主要问题

无

四、相关措施建议

无